

顧客主導による標準化推進

目的

- TCG規格が、顧客が抱える重大な問題に対処出来ることを明確化する

手順

- 鍵となる垂直市場/業界にコンタクトする
 - 石油&ガス、金融、自動車の三業種から開始する
- 垂直市場諮問委員会(CAC)と垂直市場ソリューションWGを設置する
- 各垂直市場諮問委員会から優先度の高い事例を集める
- それらに対して垂直市場ソリューションWGによる回答案を策定する
 - 存在するギャップを特定し、適合する各テクニカルWGにフィードバックする
 - ギャップが見出されない場合、アーキテクトガイドを提供する
 - 広範囲に適応され得るソリューションを策定する

- 2013年9月** **理事会承認**
- 2013年11月** **各垂直市場諮問委員会について、5～10の顧客を募集、構成
(TCG会員外の企業も候補とする)**
垂直市場諮問委員会とソリューションWG発足
各垂直市場諮問委員会から優先度の高い事例を集める
- 2014年2月** **垂直市場ソリューションWGによる回答案策定**